

「PayPay」、登録ユーザー数が1,500万人に！

～ サービス開始から1年足らずで突破！ 加盟店は150万カ所、累計決済回数が1.7億回に ～

ソフトバンクグループ株式会社とソフトバンク株式会社、ならびにヤフー株式会社の3社が共同出資するPayPay株式会社は、2019年10月1日にスマートフォン決済サービス「PayPay」の登録ユーザー数（※1）が1,500万人を突破したことをお知らせいたします。

これは、10月1日にスタートした「キャッシュレス・消費者還元事業」や、PayPayが実施している「まちかどペイペイ」などを利用して、キャッシュレスでよりお得に買い物をしたいというユーザーが「PayPay」に登録した結果だと考えており、登録ユーザー数が急増しています。また、「PayPay」が利用できる加盟店は150万カ所（※2）を突破し、登録ユーザーと加盟店の増加に比例して決済回数も日々増加しており、サービス開始からの累計決済回数は1.7億回（※3）を突破しました。

PayPayは、スマホ決済サービス「PayPay」のサービス開始1周年となる2019年10月5日に、全てのユーザー、加盟店（実店舗）を対象とした1日限定のキャンペーン「PayPay感謝デー」を開催します。1回のお買い物につき、1,000円相当を上限として、PayPay決済（※4）での支払額の最大20%をPayPayボーナスで付与します。さらに、50回に1回の確率でPayPay決済での支払額の全額（最大10万円相当まで）がPayPayボーナスで付与されるキャンペーン（※4）も実施します。

PayPayはこれからも、あらゆる小売店やサービス事業者、ユーザーにスマートフォン決済の利便性を提供し、日本全国どこでもキャッシュレスで買い物ができる世界を目指すとともに、お客さまに安心してご利用いただけるサービスの運営に努めてまいります。

※1 アカウント登録を行ったユーザー数。

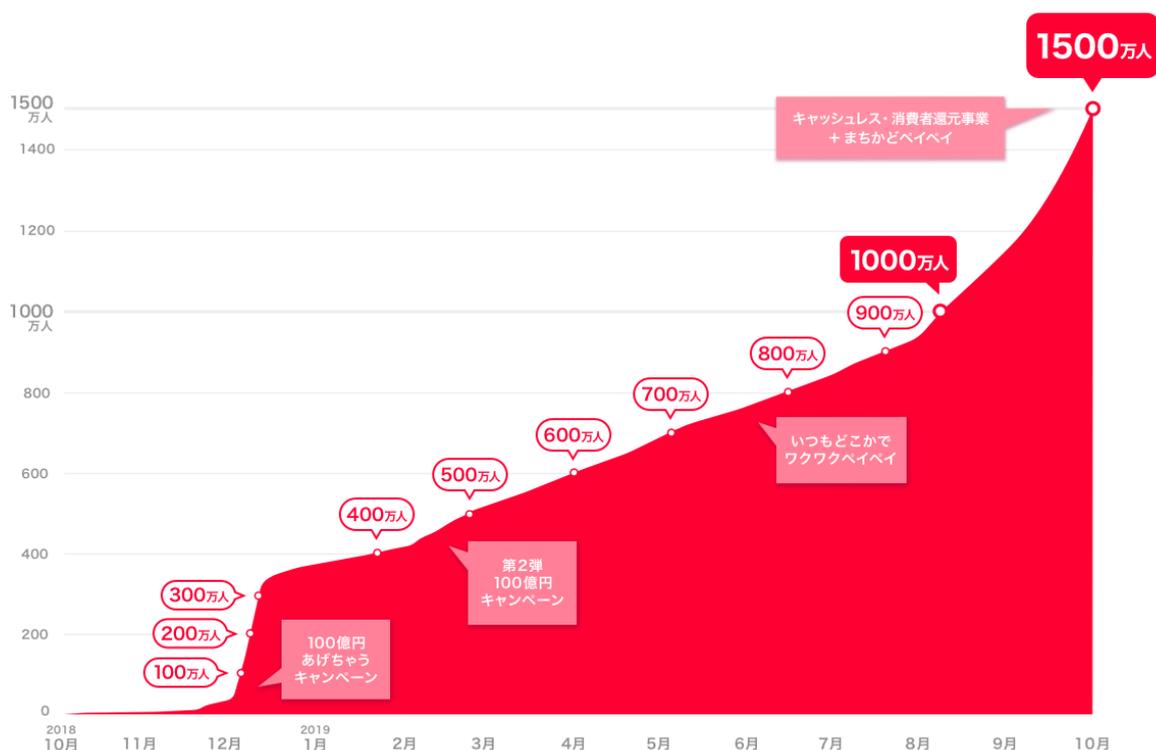
※2 店舗やタクシーなど、PayPayへの加盟契約申込数です。

※3 ユーザー間でのPayPay残高の「送る・受け取る」機能の利用回数や、Alipayアプリを利用した決済回数は含みません。

※4 「Yahoo!JAPANカード」以外のクレジットカードによるお支払いを除く。詳細は、[こちら](#)をご覧ください。

<登録ユーザー数の推移>

登録ユーザー数	日付	サービス開始から かかった日数（日）	500万ごとの達成時から かかった日数（日）
100万人	2018年12月6日	63	—
500万人	2019年2月24日	143	143
1,000万人	2019年8月7日	307	164
1,500万人	2019年10月1日	362	55



■「PayPay」の主な特長

事前にチャージした電子マネー（PayPay 残高）、またはクレジットカードからユーザーが決済手段を選択でき、PayPay 加盟店やオンラインサービスでのお支払いにご利用いただけます。PayPay 残高へのチャージは、銀行口座などからのオンラインでのチャージに加え、お近くのセブン銀行ATMでも可能です。また、ユーザー間でPayPay 残高（PayPay マネー、PayPay マネーライト）を「送る・受け取る」機能や、グループでのお食事に便利な「わりかん」機能など、さまざまな機能をご提供しています。

■PayPay加盟店について

主なPayPay加盟店は、PayPayの[ウェブサイト](#)で紹介しています。また、PayPayアプリ内の地図でお近くの加盟店をご確認いただけます。

■イメージ画像は[こちら](#)でダウンロードすることができます。

※このプレスリリースに記載されている会社名、屋号および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。